

Pressemitteilung**Super verstärkt Führungsebene und agiles Agenturmodell**

Berlin, 6. März 2018 Anja Gröschel steigt bei der inhabergeführten Agentur Super an der Spree als CEO ein und verantwortet die Bereiche Beratung und Neugeschäft. Darüber hinaus wird sie unter dem Namen Super Cult. ein neues Super-Kommunikations-Angebot aufbauen. Die 40-jährige führt die Berliner Agentur mit Standorten in der Schweiz und Österreich künftig gemeinsam mit den beiden Gründern Karsten Göbel und Stefan Trabant.

„Mit dem Einstieg von Anja verstärken wir unser agiles Agenturmodell, das auf einem hochqualifizierten und branchenübergreifenden Kernteam basiert und Ideen mit Innovationen verbindet“, erläutert Kreativchef Stefan Trabant. „Während der Markt noch diskutiert, wie sich Agenturen und Geschäftsmodelle ändern müssen, bauen wir unsere Expertise in den Schlüsseldisziplinen konsequent weiter aus. Gerade in diesen Jahren der digitalen Unruhe braucht es erfahrene und empathische Kollegen mit holistischem Wissen, die zwischen Hype und `lass doch mal probieren´ unterscheiden können. Super bietet seinen Kunden Ansprechpartner, die Strategie und Technologie mit dem immer rarer werdenden Gut verbinden: eigenständige, kreative Ideen.“

Karsten Göbel unterstreicht: „Klassische Agenturgeschäftsmodelle sind darauf angewiesen, ihre standardisierten Teillösungen zu verkaufen. Erfahrene Marketer und Kommunikationsprofis auf Kundenseite wissen, dass diese aber nur selten ihrem Gesamtkontext angemessen sind. Deshalb fordern sie zunehmend Agenturprofis, die ihr Briefing hinterfragen, neue Zusammenhänge erkennen und dabei ehrlich und authentisch sind. Kurzum: Der Markt verlangt nach Persönlichkeiten, die schnell und klar denken, das Wesentliche erkennen und es pointiert in einem Satz benennen. Denn in Zeiten disruptiver technologischer Entwicklungen ist das Markenverständnis von erfahrenen Agenturmenschen wie Anja, die wissen wie Märkte und Menschen ticken – in der Verbindung mit kreativem Entdeckertum – der entscheidende Erfolgsfaktor.“

Anja Gröschel verfügt über mehr als 15 Jahre Beratungs- und Managementenerfahrung in Marketing und Kommunikation und hat namhafte nationale und internationale Unternehmen und Institutionen wie Deutsche Bank, ProSiebenSat.1, Kabel Deutschland, Gute Laune TV, Deutsche Messe AG, IAA, Hannover Messe, Reemtsma, Meissen Porzellan, Frescobaldi, VDA, CDU und Bundesministerium für Gesundheit beraten. Ihre Karriere begann

die heute 40-jährige bei der BBDO Group. Weitere Stationen: BBDO Consulting, Aperto, Zum goldenen Hirschen und Blumberry. Parallel entwickelte Anja Gröschel eigene innovative Produkte/Projekte an den Schnittstellen von Kunst und Kommunikation: die weltweit erste Pop-up-Galerie in wechselnden Berliner Locations, den SALON anjagroschel. Mit dem Art Lovers Club (ALC) gründete sie ein internationales Netzwerk für Frauen in der Kunstwelt. Und machte ihre Expertise mit ALC Travel sowie ALC Projects auch für Reisende und Marken zugänglich.

„Ich berate seit vielen Jahren an der Schnittstelle von Unternehmens- und Markenkommunikation mit einem besonderen Fokus auf der Entwicklung von eigenen, innovativen Lösungsansätzen, die häufig selbst zu erfolgreichen, eigenständigen Produkten geworden sind wie dem Art Lovers Club. Diese Lust an unabhängigem Denken und Handeln teile ich maximal mit den Supermännern und -frauen. Kommunikation braucht heute SINN: Vorne das „S“ der „Strategie“, in der Mitte das „I“ der „Ideen“ und die beiden „NN“ von „Innovation“. Hier ergänzen sich mein Know-how und das SINN-Credo von Super ideal. Umso mehr freue ich mich, Super weiter zu entwickeln und mit Super Cult. bald ein neues Agenturangebot an den Markt zu bringen. Aber davon in Kürze mehr – nur so viel: Wenn Content King ist, sollte der sich schon mal über Superwoman informieren :-).“

Super an der Spree wurde Anfang 2009 von Stefan Trabant und Karsten Göbel gegründet. Die Berliner betreuen und beraten u.a. Philips Healthcare, den DGB, terre des hommes und die Kooperationsgemeinschaft Mammographie. Seit 2014 existiert die österreichische Agenturtochter Super am See mit Kunden wie Verbund AG und Tiger Coatings. Mit dem Zürcher Standort Super an der Limmat werden seit Anfang 2016 die Kunden MCH Messe Schweiz AG und ABB Schweiz betreut.

**Weitere Informationen finden Sie unter:
www.s-u-p-e-r.de**

**Kontakt:
Karsten Göbel
Super an der Spree GmbH
Mainzer Str. 39
12053 Berlin
Tel +49 30 6900408-0
goebel@s-u-p-e-r.de**