

Super an der Spree ist die Kreativ-, Digital- und Campaigningagentur in Berlin. Super stiftet und pflegt Beziehungen zwischen Menschen, Marken und Meinungen. Und glaubt dabei fest an die kreative Idee und exzellentes Design als Herz von dat ganze.

Super ist nicht einfach nur ein Name. Super ist der Anspruch an unsere Ideen:

Finden die Menschen auf youtube, facebook, im Bus, auf dem Sofa, unter der Dusche die Arbeit für unsere Kunden "super", dann haben wir sie erwischt. Im Bauch und am Kopf, mit Haut und Haaren. Eine "super" Idee bringt Leute zum Handeln, eine "ganz gute" bewahrt sie gerade mal vorm Einschlafen. Nicht ohne Grund heißen Helden "Superman" und nicht "Gutmensch".

Egal ob Produkt, Marke, Institution oder Überzeugung – für jede Kommunikationsaufgabe gibt es eine solche Lösung. Und die nennen wir Super.

Super sucht Berater (m/w) offline+online

Du bist sowohl in der on- wie offline-Welt sicher unterwegs?! Und liebst es, wenn ein super Plan auch super umgesetzt wird. Mit mind. 4-jähriger Erfahrung im Job und einem abgeschlossenen Studium entwickeln wir Dich gerne zur Superfrau oder zum Supermann weiter.

Zu Deinen Aufgaben zählen:

- inhaltliche und konzeptionelle Unterstützung im Beratungsgeschäft einer Campaigning-Agentur
- Beratung von Kunden in kommunikationsstrategischen Fragestellungen
- Analysen zu kommunikationsrelevanten Parametern und Ableitung von strategischen Implikationen
- eigenständige Vorbereitung und Durchführung von Kundenterminen und Präsentationen
- selbstständige Projekt- und Kundenverantwortung
- Umsetzung und Steuerung von online- und offline Projekten
- Erstellen von Budgets und Projektplänen
- Koordination von Dienstleistern
- Teamverantwortung gegenüber Volontären und Junior-Beratern

Du bringst mit:

- Lust und Ehrgeiz auf Deinen nächsten super-Entwicklungsschritt
- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, vorzugsweise mit Schwerpunkt Kommunikation/ Marketing/Werbung bzw. gesellschafts-/wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt
- Mindestens 4-jährige Erfahrung im Unternehmens- bzw. Agentur-/Beratungs-Umfeld
- Leidenschaft für super-Kreation und -Kommunikation
- Analytische Denkweise, ausgeprägte strategische Kompetenz und Konzeptionsstärke
- Argumentations- und Präsentationsstärke sowie exzellente sprachliche Fähigkeiten
- Erfahrung in der Teamführung, Zuverlässigkeit, Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein
- Spaß am Umgang mit Kunden und Dienstleistern
- Super Kenntnisse digitaler Tools und Programme sowie
- Erfahrung bei der Realisierung von Digital-Projekten

Was wir Dir zurückgeben:

- Super Herausforderungen in S und XXL
- ein professionelles Team, das vom Glauben an super Kommunikationslösungen getrieben wird
- Raum zu wachsen, gerne auch über Dich hinaus und hinaus und hinaus
- flache Hierarchien und viel Freiraum den Super-Spirit mitzugestalten

Wir sind gespannt auf Deine Bewerbung.

Über alles, was zu Deiner direkten Einstellung führen kann: Lebenslauf, Portfolio und Wissenswertes, freuen wir uns unter: ichbinsuper@s-u-p-e-r.de