

Super an der Spree ist die Kreativ-, Digital- und Campaigningagentur in Berlin. Super stiftet und pflegt Beziehungen zwischen Menschen, Marken und Meinungen. Und glaubt dabei fest an die kreative Idee und exzellentes Design als Herz von dat janze.

Super ist nicht einfach nur ein Name. Super ist der Anspruch an unsere Ideen: Finden die Menschen auf insta, tiktok, YouTube, im Bus, auf dem Sofa, unter der Dusche die Arbeit für unsere Kunden "super", dann haben wir sie erwischt. Im Bauch und am Kopf, mit Haut und Haaren.

Egal ob Produkt, Marke, Institution oder Überzeugung – für jede Kommunikationsaufgabe gibt es eine solche Lösung. Und die nennen wir Super.

Super sucht Social Media Creative/Content Creator (m/w/d)

Du denkst in Hooks, scrollst in Formaten und schneidest im Kopf schon das nächste Reel, während andere noch über den Algorithmus diskutieren? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Was du bei uns machst:

- Du entwickelst Ideen, Storylines und Social-Media-Formate, die auf TikTok, Instagram & LinkedIn funktionieren.
- Du konzipierst und textest Reels, Ads, Voiceovers und Hooks, die man nicht weiterscrollt.
- Du planst und storyboardest Bewegtbild-Content – mit sicherem Gefühl für Timing, Musik und Atmosphäre.
- Du schreibst Captions, Headlines und Calls-to-Actions, die klingen, als wären sie spontan – aber sitzen wie getextet.
- Du beobachtest Trends, Memes und Plattform-Dynamiken und übersetzt sie in smarte Kampagnenideen.
- Du bist kreativ-konzeptioneller Teil unserer Social-Redaktion und arbeitest eng mit Design, Motion und Beratung zusammen.
- Du veröffentlichst Content über Meta Business Suite, TikTok Studio oder LinkedIn – und hast die Performance im Blick.
- Du erstellst Redaktionspläne und Social Media-Kampagnen, wertest Performancedaten und präsentiert diese unseren Kunden.

Was du mitbringst:

- Kreative Denke, redaktionelle Routine und Lust, Dinge bis zum Ende fehlerfrei umzusetzen.
- Erfahrung im Konzipieren und Produzieren von Reels oder Social-Videos.
- Gespür für Storytelling, Sprache und Rhythmus.
- Sicherer Umgang mit den gängigen Social Media-Redaktionssystemen und -Backends.
- Interesse an Themen, die Sinn machen und gesellschaftliche Relevanz haben – von Digitalisierung bis Nachhaltigkeit. Und die Lust, dich in sie einzuarbeiten.
- Eigenständigkeit, Humor und den Willen, kreativen Content zu erstellen, der sich vom KI-Einheitsbrei abhebt.

- Erfahrung und Verständnis die gängigen KI-Programme für deine Arbeit nutzbringend und kritisch einzusetzen.

Was wir dir zurückgeben:

- Ein Team aus kreativen Köpfen, Designer:innen und Motiongrafikern:innen und Beratern, die gern querdenken.
- Etablierte Strukturen und jede Menge Platz zu wachsen, gerne auch über Dich hinaus.
- Projekte mit Haltung und Sinn für Industrie und Gesellschaft.
- Flexible Arbeitszeiten, hybrides Arbeiten und viel Raum für Eigeninitiative und Verantwortung.

Wir sind gespannt auf deine Bewerbung.

Über alles, was zu deiner direkten Einstellung führen kann: Lebenslauf, Portfolio, Arbeitsproben (gern auch Reels oder Social-Formate) und Wissenswertes, freuen wir uns unter: ichbinsuper@s-u-p-e-r.de